

JOHAN

Hallo droombaan,
Johan hier!

Alles en meer over
Johan

Grenzen verleggen
en blind
vertrouwen

“Neem *mij* aan!”

Hallo lezer van WERKBLAD,

Speciaal voor alle geïnteresseerden die een reactie achterlieten (en alle andere lezers): hierbij deel ik graag mijn Johan-magazine!

Hopelijk dient de Johan als inspiratie voor jullie om ook jezelf op een eigen en onderscheidende manier te presenteren bij sollicitaties. Lees ik binnenkort jouw succesverhaal in WERKBLAD?

Heel veel succes!

Groeten van Johan

BESTE LEZER,

Voor u ligt de eerste en hopelijk laatste editie van de Johan, **hét blad speciaal voor u als werkgever om kennis te maken met Johan Reiman**. Lees alles over zijn drijfveren, inspiratie en werkervaring. Ontdek zijn passie voor het communicatievak en verdiep je in zijn achtergrond. Kortom: ontdek Johan met deze Johan!

U ontvangt de Johan naar aanleiding van de door u opengestelde vacature voor de functie van *******. Een uitdagende baan waarop ik werd gewezen door mijn goede vriend (en jullie collega) *******. Na mij te hebben verdiept in jullie bedrijf en de werkzaamheden ben ik tot de volgende conclusie gekomen: deze job is mij op het lijf geschreven door de mix van mijn uitstekende communicatieve vaardigheden, scherp analytisch denkvermogen, creativiteit en bovengemiddelde interesse in ICT en innovatie. Kortom een unieke mogelijkheid om al mijn talenten voor jullie bedrijf aan te spreken en verder te ontwikkelen!

Hopelijk komt u op basis van de informatie in deze Johan tot dezelfde conclusie als ondergetekende: Johan is de man voor deze baan!

Veel leesplezier en hopelijk tot snel!

Johan Reiman

“Ontdek
Johan
met
deze
JOHAN!”

HALLO DROOMBAAAN, JOHAN HIER!

Best raar om opeens jezelf te moeten verkopen. Jarenlang al adviseer ik andere mensen en zorg ik dat hun boodschap zo goed mogelijk aankomt bij de beoogde doelgroep. Elke keer opnieuw de uitdaging van het leveren van maatwerk, maar ook de spanning van het verkennen van nieuwe terreinen. Maar nog veel belangrijker: de voldoening! Ongelooflijk toch hoeveel energie je krijgt als je het werk mag doen wat je leuk vindt!

Uitdagingen

Eind 2012, eindelijk kreeg ik de kans om mijzelf te bewijzen als communicatieadviseur bij UWV. Volgens de Azteken zou rond die tijd de wereld vergaan, dus wat had ik te verliezen? ;-) Zonder concrete ervaring werd ik direct in het diepe gegooid. Aan de slag in een nieuwe functie, een nieuw district, een volledig andere divisie, een reeds **gevolgen voorganger en... o, ja... door alle** reorganisaties was ik de enige communicatieadviseur voor het district! Succes!

Er zullen ongetwijfeld mensen zijn die gillend wegrennen bij een dergelijk vooruitzicht, voor mij was het echter een openbaring! Een functie met zoveel afwisseling! Alle facetten van het communicatievak werden aangesproken: adviseren, redigeren, schrijven, publiceren, organiseren van bijeenkomsten, perscontacten, (marketing) communicatieplannen opstellen samen met de gemeente en nog heel, heel veel meer.

En toen...

Naast al het werkplezier was er wel altijd de onzekerheid over het baanbehoud. In een krimpende organisatie met vele reorganisaties was het elk jaar weer spannend of mijn tijdelijke contract verlengd kon worden. Helaas kwamen mijn werkzaamheden eind 2014 abrupt en onverwacht ten einde.

Daar sta je dan. Het ene moment ben je naar ieders volle tevredenheid aan het werk, het andere moment ben je naarstig op zoek naar iets nieuws en noodgedwongen huisvader van je pasgeboren eerste kind (dat laatste is trouwens een hele mooie en unieke bijkomstigheid).

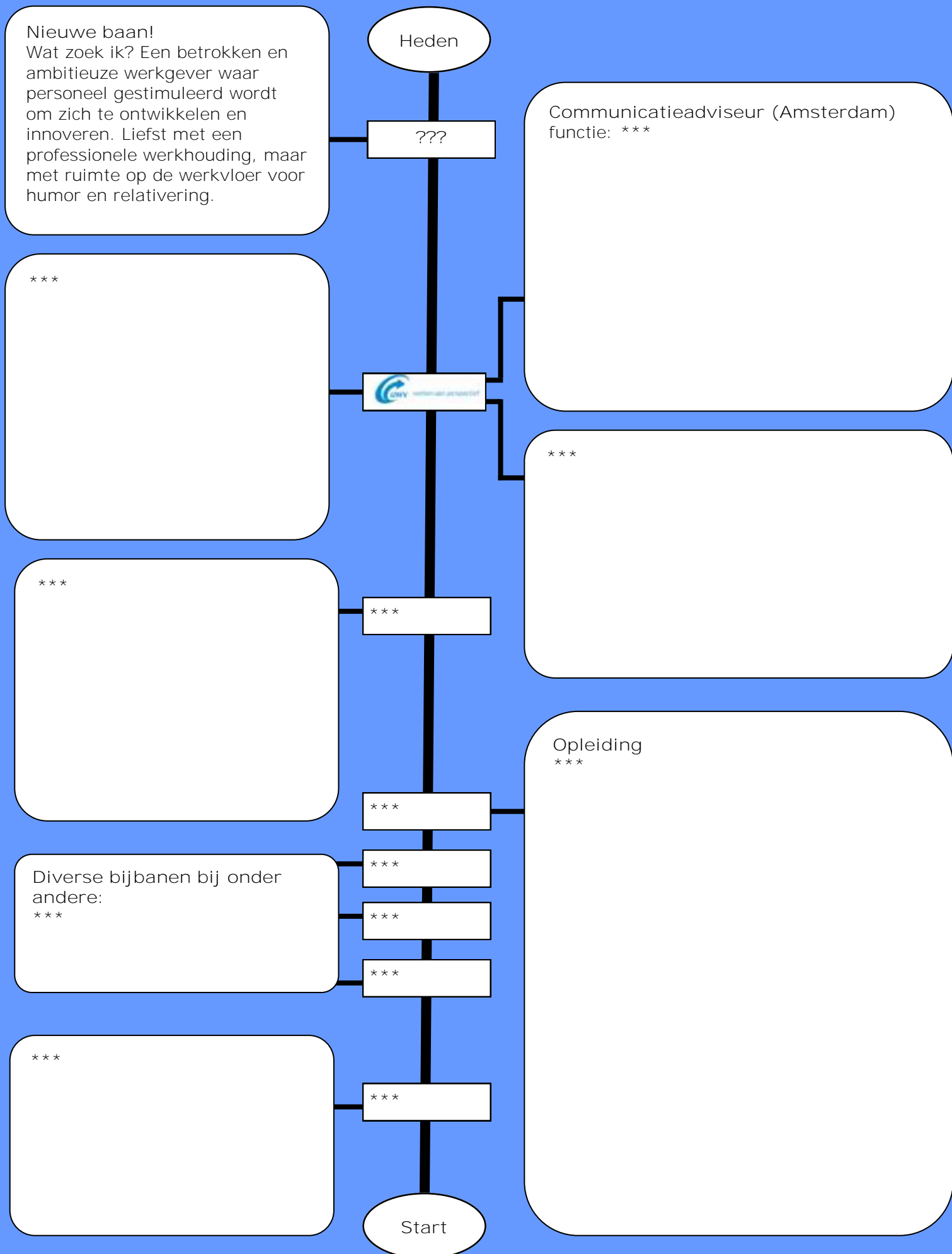
En nu!

Ik wil weer aan de slag, liefst weer in een baan waar ik al mijn talenten als communicatieprofessional kan gebruiken en waar ik mij elke dag verder kan ontwikkelen. Een functie met werkzaamheden waar ik dankbaar gebruik maak van mijn uitstekende communicatieve vaardigheden, analytisch denkvermogen, stressbestendigheid, creativiteit en mijn gezonde dosis humor.

Maar wat ik nog veel belangrijker vind in dit geheel: ik wil gewoon weer een uitdagende baan waar ik heel veel positieve energie van krijg!

“Ongelooflijk toch hoeveel energie je krijgt als je het werk mag doen wat je leuk vindt!”

Johan: opleidingen en werkervaring





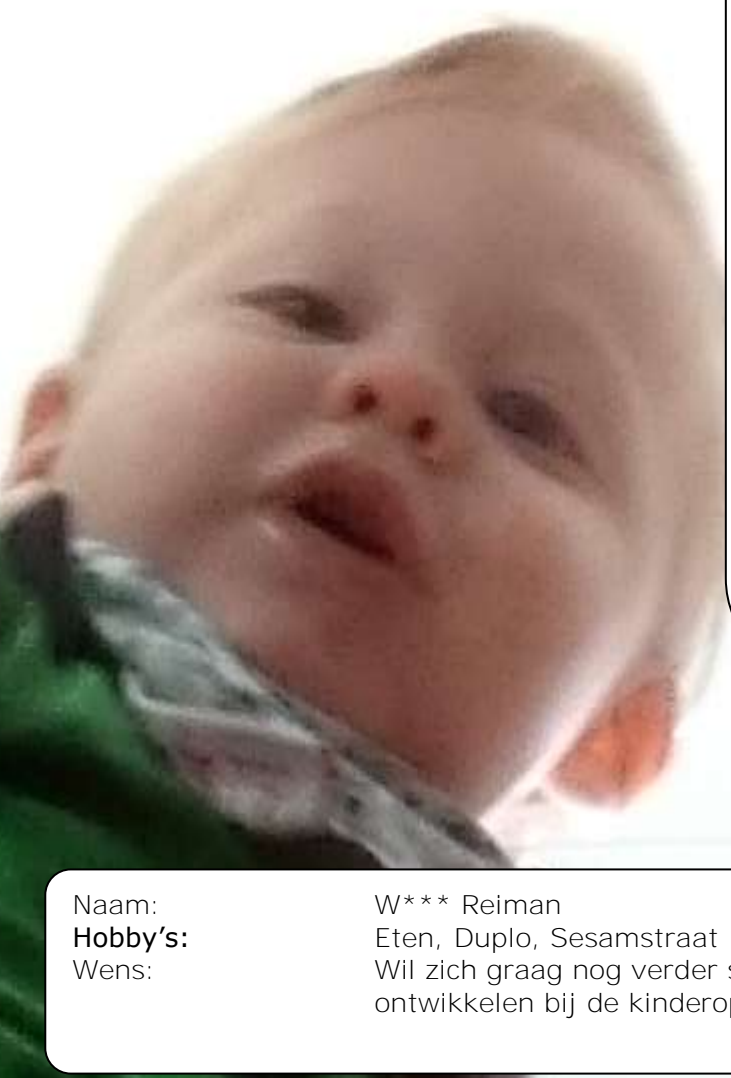
Meer over Johan

Naam: Johan Reiman
Geboortedatum:
Geboorteplaats:
Geslacht:
Adres:
Telefoonnummer:
E-mail:
Nationaliteit:
Burgerlijke staat:
LinkedIn:

Profiel:
Creatief, vlotte pen, nauwkeurig, stressbestendig, zelfstandig en veelzijdig: zo val ik zowel zakelijk als privé te omschrijven. Als communicatieprofessional haal ik veel voldoening uit nieuwe uitdagingen, liefst met onmogelijke deadlines. Daarnaast hecht ik veel waarde aan loyaliteit en het opbouwen van duurzame relaties voor de lange termijn. Door mijn gedrevenheid heb ik geen negen-tot-vijf-mentaliteit en ik hou de werkzaamheden graag luchtig door een flinke dosis humor en relativering.

Vaardigheden:

Deelgenomen trainingen o.a.:



Naam: W*** Reiman
Hobby's: Eten, Duplo, Sesamstraat
Wens: Wil zich graag nog verder sociaal ontwikkelen bij de kinderopvang!

Hobby's:

Alles wat te maken heeft met snelheid op twee of meer wielen. Gepassioneerd karter en (recreatief) wielrenner. Daarnaast reislustig, film liefhebber en lopende auto-encyclopedie.

Portfolio

NIEUWS • GESPOT • TV-PROGRAMMA'S • WEER & VERK

Wijzigingen in regio Groot Amsterdam

Zakelijk

Voor werk,
Voor perspectief,
Voor u.

Steeds meer jongeren vinden een baan
De regio Groot Amsterdam heeft in 2013 een recordaantal jongeren aan de slag geholpen. Het aantal werkloze jongeren is gedaald met 1,1% ten opzichte van 2012. Dit is vooral te danken aan de groei van de dienstensector. In 2013 zijn er 11.500 jongeren aan de slag geholpen, tegen 11.200 in 2012. Het aantal werkloze jongeren is gedaald van 10.500 in 2012 naar 9.400 in 2013. Dit is vooral te danken aan de groei van de dienstensector. In 2013 zijn er 11.500 jongeren aan de slag geholpen, tegen 11.200 in 2012. Het aantal werkloze jongeren is gedaald van 10.500 in 2012 naar 9.400 in 2013.

Persbijeenkomst 5 juni 2014

Op 5 juni is er een persbijeenkomst georganiseerd op het kantoor aan de Delflandlaan. Tijdens deze bijeenkomst presenteerde Arbeidsmarktadviseur, de arbeidsmarktprognose 2014-2015 voor Groot Amsterdam. RTV Amstelveen heeft verslag gedaan van deze bijeenkomst, waarbij Regiomanager UWV WERKbedrijf Groot Amsterdam is geïnterviewd.

Op <http://www.rtvamstelveen.nl/tv/> voor het verslag (uitzending)



Ik zal zeker nog 19 jaar werken, mijn huidige functie is waarschijnlijk Claim is waarschijnlijk niet mijn laatste. Dan is het goed om te bedenken wat je wilt en kunt.



Blijf scherp op je toekomst. Laat je inspireren. Kijk op intranet.



TEAM

Team Groot Amsterdam stelt zich voor!

Manifest

Werkgevers Servicepunt Groot-Amsterdam

Over WSP | Personeel | Subsidies | Praktijkvoorbeelden | Nieuws | Contact

Campagne: 100% win-win

Het Werkgeversservicepunt Groot-Amsterdam (WSP) start 15 september met haar campagne: 100% win-win. Doel is om werkgevers te activeren om medewerking aan het werk te helpen, met als resultaat een win-win voor werkgever en werknemer. De campagne heeft als doel werkgevers bewust te maken van de mogelijkheden van de WSP. De campagne bestaat uit een tv-commercial, een online video en een brochure. De campagne wordt ondersteund door de Gemeente Groot-Amsterdam.

Met mijn nieuwe baan als adviseur bij het WERKbedrijf ben ik een hele nieuwe weg ingeslagen binnen UWV.



Blijf scherp op je toekomst. Laat je inspireren. Kijk op intranet.

Talk Social

De kracht van berekenbare praten over je werk.

Het PAROOL

Via Dinsvloed

AMSTERDAM CULTUUR ETEN & DRINKEN SPORT MEDIA

Werkeloosheid Amsterdam wederom gedaald

17-07-14 10:19 uur - Bron: Het Parool



Grenzen verleggen en blind vertrouwen



Beleef hier de beelden
(opnieuw):

<https://www.youtube.com/watch?v=PNUvBHKciYQ>

Eau Rouge en Raidillon, de meest uitdagende bochtencombinatie ter wereld op het vermaarde circuit van Spa-Francorchamps in de Belgische Ardennen. De favoriete bochtencombinatie van zo'n beetje alle coureurs. Waarom? Je komt bergafwaarts met hoge snelheid aanrijden. Op het laagste punt stuur je naar links en vervolgens bijna direct naar rechts een bijzonder steile helling op, waarna je weer naar links moet. Bijkomende uitdaging is dat je door het enorme hoogteverschil het uiteinde van de bocht niet kunt zien. Pas bovenop de heuvel merk je of je veilig 'geland' bent. Voor een snelle rondetijd is het cruciaal om zo hard mogelijk uit deze bochten te komen vanwege het lange rechte stuk dat er op volgt. Voor veel coureurs is er de prestigekwestie om deze bochten plankgas te nemen, met alle (dodelijke) risico's van dien.

Tijdens de Grand Prix van België in 2011 hielden de toeschouwers en wereldwijde kijkers hun adem in bij een van de meest gewaagde inhaalacties ooit. Fernando Alonso in de rode Ferrari en Mark Webber in de Red Bull komen zij aan zij aanstormen bij Eau Rouge. Mochten zij allebei van geen wijken weten, dan kan dat resulteren in een verschrikkelijk ongeluk...

Mark Webber zet door en Alonso kiest eieren voor zijn geld. Naast topsporters, zijn het ook goede vrienden en zodoende weet Alonso ook wanneer hij zijn ego even opzij moet zetten en zijn verlies moet pakken om erger te voorkomen. Het levert de inhaalactie van het jaar op en een moment voor fans om nooit te vergeten.

Net als in de hightech wereld van de Formule 1 ben je in het communicatievak ook constant bezig met het verleggen van grenzen. Bij aanvang van een opdracht kan er een steile berg voor je opdoemen, waardoor het einddoel nog niet zichtbaar is. Met dank aan een eindeloze stroom aan ontwikkelingen, teamwork, knowhow en vooral heel veel passie heb je het vertrouwen om deze uitdaging met beide handen aan te pakken, vol er voor te gaan en daardoor uiteindelijk het verschil te maken.

Een absolute vereiste om de grenzen te verleggen is een werkgever die de ruimte biedt om te innoveren, maar ook het vertrouwen geeft om die ruimte te pakken. Een winnende combinatie waarmee je het verschil maakt!

Probeer
Johan nu de
eerste twee
maanden
gratis*!

(*: waar mogelijk door middel van een [proefplaatsing via UWV](#))